CONSULTORIA PARA EMPRESA DOCE SABOR

Scrum Master: Annelize Monteiro Product Owner: Daniel Martins Scrum Team: Anderson Calderan Scrum Team: Lucas Poddis

Scrum Team: Mateus Gonçalves Scrum Team: Mauricio Joaquim

Professora/Doutora: Eliane Mergulhão Dias

Resumo do projeto:

Projeto pedagógico alicerçado na Metodologia API para ensino focado no desenvolvimento de competências e fundamentada nos pilares de aprendizado com problemas reais (RPBL), validação externa e mentalidade ágil. Uso de estratégias para entender o problema, conceber uma solução viável ao desenvolver e implementar o MVP seguido de sua operação (CDIO). Os resultados dos projetos devem obedecer ao Aviso Legal disponível no site da Fatec SJC com definição das datas do kickoff e das sprints

# Contextualização do projeto

A empresa Doce Sabor está no mercado há mais de 55 anos e presente em todos os estados, mais fortemente na região sul e sudeste. Conta com uma equipe de vendas sólida e distribuídas por todo o país. Com uma linha de 41 produtos ao total.

Sendo fortes no mercado:

* Pé de moleque
* Paçocas
* Doce de Batata
* Doce de abóbora
* Cocada
* Bananinha

# Objetivos do projeto

Analisar todas as informações fornecidas pelo cliente e realizar uma proposta de melhoria em cima das demandas de necessidades validadas.

Os objetivos estabelecidos para esse projeto consistem em:

1. Desenvolver uma análise quantitativa das receitas da empresa Doce Sabor;
2. Desenvolver análise SWOT;
3. Formas de redução de custos;
4. Maneiras de impulsionar as vendas.

# Tecnologias utilizadas

* 1. *Tecnologias da Informação*

Para realizarmos a Sprint 1 utilizamos ferramentas de tecnologia, tais como Canva para apresentação do proposta, Github para planejamento de demandas, Trello para cronograma das atividades e Teams para comunicação da equipe.

# Coleta e descrição dos dados utilizados

O cliente disponibilizou as informações da empresa de forma geral, informando as vendas da empresa no período de um ano, todos os produtos comercializados, regiões em que possuem comercialização e distribuições do itens e história da empresa.

# Resultados esperados

Atender ao cliente sanando as necessidades da empresa e implantando as melhorias identificadas para que possamos obter sucesso com a consultoria.

SPRINT 3

# Objetivo do projeto

O cliente nos informou que estava com dificuldade na gestão de estoque do seus produtos, montamos uma planilha no Excel com a curva ABC, o objetivo da curva ABC é economizar tempo na gestão de estoque, reduzir os custos de armazenagem e determinar quais os produtos mais exportado da empresa.

# Tecnologias utilizadas

* 1. **Tecnologia da informação**

Utilizamos o Excel e sua ferramenta de cursava ABC para ter dados precisos sobre quais produtos são mais exportados e ter um gerenciamento de estoque sem ter muita perca de dinheiro e tempo.

TABELA DE CLASSIFICAÇÃO

Tabela

Descrição gerada automaticamente

# Coleta e descrição dos dados utilizados

Para a sprint 3 foram necessários pegar os dados dos produtos que era mais vendidos e exportados, para conseguir montar um gráfico na curva ABC que iria facilitar o gerenciamento de estoque.

DADOS CURVA ABC

Tabela

Descrição gerada automaticamente

PROJEÇÃO CURVA ABC

Gráfico

Descrição gerada automaticamente

# Resultado esperado

Verificando os gráficos, conseguimos identificar quais os produtos mais vendidos e exportados, assim o cliente pode forcar no marketing desses produtos, vai conseguir gerência seu estoque de acordo com seus custo de aquisição e logístico, como a saída do produto e a receita que gera, também terá um controle financeiro possibilitando decisões mais assertivas para gerar um fluxo de caixa positivo e consistente mesmo em momentos de baixa nas vendas.